

Imagen Empresarial

Conferencias y talleres

Combina trasta
Consultoría de imagen y mkt personal



Imagen Empresarial

Combinatrasta
México D.F. 2016

Justificación del Proyecto:

Imagen Empresarial

En un entorno empresarial tan competitivo como el de hoy en día, resulta más necesario que nunca mantener una imagen corporativa consistente y creíble para que haya una congruencia en el mensaje que se proyecta. Para esto, debemos comenzar buscando el bienestar e integración de nuestro equipo de trabajo.

Los colaboradores son el activo más valioso y representativo de una empresa, su vestuario, su comportamiento y sus habilidades comunicativas son los elementos claves para transmitir el mensaje de ésta.

Las empresas se preocupan por el bienestar y felicidad de sus colaboradores, se busca que éstos lleguen a un estado de plenitud. Por esto, la imagen de los colaboradores debe ir acorde a como se sienten para tener sentido de pertenencia en su área.

El tener una buena imagen no sólo significa estar bien vestidos, si no que es cuidar la actitud y la limpieza personal, el autoestima y el trato con los demás.

“La imagen de la institución permea en sus miembros y la de sus miembros en la institución”

La clave es entender y ser capaces de discernir lo que es y no es apropiado a la hora de vestir en el trabajo.

Objetivos:

- Potenciar la comunicación verbal y no-verbal
- Mejorar la autoestima y confianza de los colaboradores
- Identificarse más y mejor con los objetivos de la empresa
- Fortalecer la motivación
- Crear una imagen corporativa coordinada con los objetivos y estrategias de la empresa

A través de nuestras conferencias y talleres ayudaremos a desarrollar la imagen profesional, “Personal branding” y habilidades de comunicación, tanto en grupo, como individualmente.

Beneficiarios y resultados esperados: La empresa obtendrá una mayor integración y un mejor ambiente laboral dentro de las oficinas, por lo que los colaboradores trabajarán mejor. Además, se sentirán más contentos con su imagen y consigo mismos.

Institución ejecutora: Combinatrasta

El proyecto consiste en: Una conferencia en donde se les de la teoría e importancia de la Imagen Empresarial y se puede complementar con talleres más personalizados.



Imagen Empresarial

Con objetivo de capacitar al personal directivo, administrativo y operativo de la empresa respecto a las herramientas necesarias para fortalecer su imagen pública, consideramos necesarios los siguientes dos módulos de Imagen Empresarial.

**MÓDULO I
IMAGEN PÚBLICA Y MARCA PERSONAL**

**MÓDULO II
IMAGEN FÍSICA PERSONAL**



CONFERENCIA MÓDULO I Y II

DURACIÓN: 90 MINUTOS

TEMA 1: IMAGEN PÚBLICA Y MARCA PERSONAL

Claves para lograr una imagen pública exitosa y un buen branding personal.

Objetivo: *Conocer los fundamentos teóricos y técnicos de la Imagen y comprender la necesidad primordial de ésta, con base en la esencia personal e identidad de la empresa.*

1. ¿Qué es la Imagen Pública?
2. Importancia de la Imagen
 Mi Imagen en redes sociales
3. Axiomas de la Imagen
4. Marca Personal o Personal Branding ¿Por qué diferenciarnos de los demás?
5. Imagen Empresarial
 - Importancia de la Imagen Empresarial: ¡Vístete para el trabajo que quieres tener!
 - Cuidado del buen estado de las cosas



TEMA 2: IMAGEN FÍSICA PERSONAL Y PROFESIONAL

Recomendaciones para mejorar la apariencia física de hombres y mujeres. Saber comunicar de forma congruente a los clientes con el vestuario y arreglo personal.

Objetivo: *Recomendaciones de vestuario y accesorios para el personal de la empresa acorde a la ocasión, estilo, personalidad, público y mensaje que se desea comunicar, siempre conforme a su esencia, figura, contexto, posición, y objetivos.*

1. ¿Qué es la Imagen Física?
¿Qué elementos forman parte de la imagen física personal?
 - Colorimetría (para aplicar en accesorios y maquillaje)*
 - Formas, medidas y proporciones del cuerpo

2. Recomendaciones de Imagen Física, Ejecutiva y Profesional.
 - Guardarropa básico
 - Accesorios

3. ¿Qué quiero comunicar con mi atuendo? Códigos de autoridad y accesibilidad en el vestuario ¿Qué representa cada prenda en imagen profesional?

4. Niveles de formalidad para vestir en el trabajo
¿Cuáles son? ¿Cuándo y Cómo? ¿Qué hacer? y ¿Qué no hacer?

5. ¿Qué evitar en mi presentación personal?

*Diagnóstico y aplicación de test de colorimetría (2 mujeres y hombres).



PROPUESTAS ADICIONALES

((Estas propuestas pueden ser talleres adicionales o una opción en la cual cada quien pague esto con un precio preferencial))



TALLER MÓDULO I Y II

DURACIÓN: 2 HORAS

(15 personas)

TEMA 1: IMAGEN PÚBLICA Y MARCA PERSONAL

TEMA 2: IMAGEN FÍSICA PERSONAL

Prácticas y actividades de los temas vistos en conferencia.

Objetivo: *Poner en práctica la información obtenida en la conferencia para así saber como implementarla en todas las áreas de su vida. Que se familiaricen más con la importancia de la imagen, que se identifiquen entre ellos y que hagan de ésta parte de ellos.*

1. Mi marca personal ¿Cómo sería si fuera una marca? ¿Cómo sería mi logo? ¿Qué mensaje quiero proyectar? ¿FODA?
2. Psicología del color
3. Actividad de “¿Cómo me percibo yo? y ¿Cómo me perciben los demás?”
4. Practica hacer combinaciones apropiadas para: el trabajo y social.
5. ¿Qué elementos forman parte de la imagen física personal?
 - Colorimetría (test de color a los participantes)
 - Formas, medidas y proporciones del cuerpo: Antropomorfología
6. ¿Qué evitar en mi presentación personal?
 - Ejemplos de aciertos y errores



CURSO DE AUTOMAQUILLAJE

Recomendaciones para mejorar la apariencia física de las mujeres de forma personalizada. Las participantes aprenderán una manera de maquillarse rápida y favorecedora para el ámbito profesional.

Duración: 2 horas

Grupos: de 6 a 12 mujeres

Costo por persona: \$450*

1. Correcciones básicas
2. Base de maquillaje
3. Maquillaje ojos día de natural a semi cargado
4. Labios y Cejas
5. Tips en general



CURSO DE COLOR Y ESTILO

Aplicación del test de colorimetría a todos los participantes del curso. Aprenderán cuáles son los colores que más les favorecen de acuerdo a su tono de piel, ojos y pelo, para así aplicarlos en su vestimenta del día a día disminuyendo el margen de error y dándole versatilidad a su closet.

Duración: 2 horas

Grupos mixtos: de 5 a 8 participantes

Costo por persona:\$450*

*Incluye libreta con sus mejores colores.

1. Aplicación de test de colorimetría
2. Colores estrella
3. Combinaciones favorables
4. Aplicación de test de estilo
5. Teoría de estilos y tipos de cuerpo
6. Adaptación al closet



PLANES Y COSTOS

DINÁMICA: La capacitación se imparte directamente en la oficina o instalaciones de la empresa.

FECHA: por definir

HORARIO: por definir

Imagen Empresarial:

TEMA	TIEMPO	INVERSIÓN
Conferencia Módulos I y II	90 Min.	-
Taller Módulos I y II (máximo 15 personas)	2 Hrs.	-

**Los precios no incluyen iva, viáticos fuera del DF ni material impreso.*

Al participante se le entrega:

Una carpeta con material de trabajo y actividades

El material se entregará de forma digital, la empresa se encargará de imprimir y distribuir la carpeta.

Curso de Automaquillaje	2 Hrs.	\$450 por persona
Curso de Color y Estilo	2 Hrs.	\$450 por persona

**Los precios no incluyen iva, viáticos fuera del DF ni material impreso.*

FORMA DE PAGO: 50% de anticipo al contratar, 50% al concluir.



CONTÁCTANOS



Combina trasta
Consultoría de imagen y mkt personal

www.combinatrasta.com

imagen@combinatrasta.com

55.45.19.18.59

@Combinatrasta

Alejandra Menéndez Castrejón
alemenendezc@combinatrasta.com
cel. 55 1010 8529

Paulina Moreno Tenorio
paumoreno@combinatrasta.com
cel. 55 2271 7106